

JOALI Maldives, Condé Nast Traveller Readers' Choice Awards 2026'da Hint Okyanusu'nun En İyi Resortu Seçildi

Gürok Grup markalarından JOALI Maldives, Condé Nast Traveller UK tarafından düzenlenen Readers' Choice Awards 2026'da Hint Okyanusu'nun en iyi resortu seçilerek uluslararası başarısını bir kez daha taçlandırdı.

Dünyanın önde gelen seyahat yayınlarından Condé Nast Traveller'ın her yıl düzenlediği Readers' Choice Awards, seyahatseverlerin deneyim ve değerlendirmelerine dayanarak dünyanın öne çıkan otel, resort ve seyahat destinasyonlarını belirliyor. Seyahat sektörünün saygın ödülleri arasında yer alan organizasyon, okuyucuların gerçek deneyimlerini yansıtmaya öne çıkıyor. 2026 sonuçlarında Hint Okyanusu kategorisinde ilk sıraya yerleşen JOALI Maldives, bölgenin en seçkin konaklama destinasyonları arasındaki konumunu güçlendirdi.

Gürok Grup Yönetim Kurulu Başkan Vekili Esin Güral Argat, ödüle ilişkin değerlendirmesinde şunları söyledi:

“JOALI Maldives'in Condé Nast Traveller Readers' Choice Awards'ta Hint Okyanusu'nun en iyi resortu seçilmesi, misafir deneyimini merkeze alan yaklaşımımızın uluslararası ölçekte takdir görmesi açısından büyük önem taşıyor. Turizmde kalıcı değer yaratmanın, yalnızca yüksek standartlarda hizmet sunmakla değil; özgün bir kimlik, güçlü bir deneyim ve her ayrıntıda hissedilen bir anlayışla mümkün olduğuna inanıyoruz. JOALI Maldives'in sanat, doğa ve yaratıcılığı bir araya getiren yaklaşımıyla elde ettiği bu başarıdan büyük mutluluk duyuyoruz. Misafirlerimize ilham veren deneyimler sunmaya ve uluslararası turizmde fark yaratan markalar geliştirmeye devam edeceğiz.”

Maldivler'de Muravandhoo Adası'nda yer alan JOALI Maldives, lüks konaklama anlayışını sanat, doğa ve kişiye özel misafir deneyimleriyle bir araya getiriyor. Sanatın yaşamın farklı alanlarına entegre edildiği özgün yaklaşımıyla öne çıkan resort, “Joy of Creative Living” felsefesi doğrultusunda misafirlerine yaratıcılığı ve keşfi odağına alan bir ada deneyimi sunuyor.

Condé Nast Traveller Readers' Choice Awards 2026'da elde edilen bu birincilik, JOALI Maldives'in misafir deneyimine, tasarıma ve özgün konaklama anlayışına odaklanan yaklaşımının uluslararası ölçekte takdir gördüğünü ortaya koyuyor. Bu başarı, Gürok Grup'un turizm alanındaki uluslararası marka değerini ve dünya çapında farklılaşan deneyimler sunma hedefini de destekliyor.