

## **JOALI'den MICHELIN Guide'da Çifte Başarı**

### **JOALI BEING Üç, JOALI Maldives Bir MICHELIN Key ile Onurlandırıldı**

Maldivler'in eşsiz doğasında iki ayrı adada konumlanan Gürok Grup'un lüks konaklama markaları JOALI BEING ve JOALI Maldives, dünyanın seçkin otellerini değerlendiren MICHELIN Guide'ın MICHELIN Key seçkisinde elde ettikleri derecelerle uluslararası başarılarına bir yenisini ekledi. İki marka, farklılaşan deneyim anlayışları ve özgün konumlandırmalarıyla MICHELIN Guide'ın seçkin konaklama dünyasında yer alırken, JOALI BEING üç MICHELIN Key'e yükseldi, JOALI Maldives ise bir MICHELIN Key ile onurlandırıldı.

İyi yaşamı konaklama deneyiminin ötesine taşıyan JOALI BEING, bilim, doğa, hareket, beslenme ve farkındalığı bir araya getiren bütünsel yaklaşımıyla misafirlerine yaşamlarına ilham veren bir deneyim sunuyor. Doğayla uyumlu tasarımı ve kişiselleştirilmiş iyi yaşam programlarıyla öne çıkan JOALI BEING, misafirlerine sunduğu özgün deneyimle üç MICHELIN Key'e layık görüldü.

JOALI Maldives ise yaratıcı yaşam anlayışını merkeze alan yaklaşımıyla bir MICHELIN Key ile onurlandırıldı. Sanat, gastronomi ve misafirperverliği yaratıcı bir deneyim dünyasında buluşturan tesis, Maldivler'in doğal güzelliğini özgün tasarım ve kişiselleştirilmiş deneyimlerle tamamlıyor. JOALI Maldives'in aldığı MICHELIN Key, yaratıcılığı merkeze alan konaklama anlayışının uluslararası ölçekteki karşılığını yansıtıyor.

**"JOALI markalarımızın küresel ölçekte gördüğü bu takdir, vizyonumuzun güçlü bir karşılığı"**

**Gürok Grup Yönetim Kurulu Başkan Vekili Esin Güral Argat:**

"Gürok olarak konaklama alanındaki vizyonumuzu, dünyanın farklı noktalarındaki misafirlerin beklentilerini anlayan ve her destinasyonun ruhundan beslenen özgün deneyimler yaratmak üzerine inşa ediyoruz. JOALI BEING ve JOALI Maldives'in 2026 MICHELIN Key seçkisinde elde ettiği başarılar, bu yaklaşımımızın küresel ölçekte karşılık bulduğunu göstermesi açısından bizim için çok değerli. JOALI BEING'in üç MICHELIN Key'e yükselmesi, iyi yaşam alanında ortaya koyduğumuz yenilikçi ve bütünsel yaklaşımın ulaştığı noktayı; JOALI Maldives'in aldığı MICHELIN Key ise yaratıcılık, sanat, gastronomi ve misafirperverliği bir araya getiren deneyim anlayışımızın gücünü ortaya koyuyor. Her iki markamızın da kendi karakterini koruyarak uluslararası standartlarda deneyimler sunmasından gurur duyuyoruz. Bu başarıyı, dünyanın farklı coğrafyalarında Türk misafirperverliğini ve Gürok'un konaklama alanındaki deneyimini daha ileriye taşıma yolculuğumuzda önemli bir adım olarak görüyoruz."

Konaklama dünyasında MICHELIN Guide'ın en prestijli seçkilerinden biri olan MICHELIN Key, otelleri tasarım, mimari, hizmet, karakter ve misafir deneyimi gibi farklı kriterler doğrultusunda değerlendiriyor. Bir MICHELIN Key, karakteriyle öne çıkan ve çok özel bir konaklama deneyimi sunan otelleri; iki MICHELIN Key, olağanüstü bir konaklama deneyimini; üç MICHELIN Key ise konfor, hizmet, stil ve zarafetin en üst düzeyde bulunduğu, hayat boyu hatırlanacak sıra dışı deneyimleri temsil ediyor.