

Esin Güral Argat, Forbes Türkiye’ye Kütahya’dan Maldivler’e uzanan kariyer yolculuğunu anlattı

Kütahya’dan dünyaya uzanan bir liderlik yolculuğu

Gürok Grup Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Esin Güral Argat, Forbes Türkiye’nin Eylül sayısında yayımlanan röportajında iş hayatına kendi şirketini kurarak başlamasından Gürok Grup bünyesindeki küresel markaların gelişimine ve Kütahya’nın geleceğine kadar uzanan yolculuğunu anlattı.

Forbes Türkiye röportajında iş hayatındaki yolculuğunu anlatan Güral Argat, kariyerinin ilk yıllarında kendi şirketini kurarak üretimin farklı aşamalarında doğrudan sorumluluk aldığını ifade etti. Üretimin sahadaki tüm süreçlerini yaşayarak öğrenmesinin, iş dünyasına bakışında önemli bir deneyim oluşturduğunu belirten Güral Argat, bu yıllarda edindiği tecrübelerin sonraki çalışma hayatına da yön verdiğini aktardı.

Gürok Grup bünyesinde üstlendiği sorumluluklarla birlikte farklı sektörlerde çalışma fırsatı bulduğunu anlatan Güral Argat, LAV ve JOALI gibi global markaların gelişim süreçlerinden de bahsetti. LAV’ın küresel üretim gücünden JOALI’nin lüks turizm ve iyi yaşam alanında geliştirdiği deneyimlere kadar hayata geçirdiği pek çok projeyi anlatan Güral Argat, farklı sektörlerde çalışmanın kendisine yeni bakış açıları kazandırdığını ifade etti.

Röportajda iş hayatındaki yaklaşımına da değinen Güral Argat, mevcutla yetinmek yerine yeni fikirlerin ve farklı deneyimlerin peşinden gitmenin önemini anlattı. “İyi”yi ulaşılan bir nokta olarak değil, sürekli geliştirilebilecek bir standart olarak gördüğünü belirten Güral Argat, kariyeri boyunca farklı alanlarda yeni yollar denemeye devam ettiğini aktardı.

“Üretimin her aşamasını yaşayarak öğrendim”

İş hayatının ilk dönemlerine ilişkin deneyimlerini de paylaşan Güral Argat, kendi şirketini kurduğu yıllarda üretimin farklı aşamalarında bizzat görev aldığını anlattı. Üretimin yalnızca yönetim tarafını değil, sahadaki süreçlerini de deneyimlemesinin kendisi için önemli bir okul olduğunu belirten Güral Argat, bu deneyimin iş yapış biçimine ve karar alma yaklaşımına katkı sağladığını ifade etti.

Gürok Grup bünyesindeki çalışma hayatında ise üretim, yatırım, marka yönetimi ve globalleşme alanlarında üstlendiği sorumlulukları anlatan Güral Argat, grubun farklı sektörlerdeki büyüme yolculuğunda yer alan çalışmalarını ve global markaların gelişim süreçlerini değerlendirdi.

Kütahya’ya ilişkin değerlendirmelerini de paylaştı

Forbes Türkiye röportajında Kütahya’ya ilişkin değerlendirmelerine de yer veren Güral Argat, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanlığı kapsamında yürüttüğü çalışmalardan bahsetti. Kütahya’nın sahip olduğu üretim gücünün korunmasının

yanı sıra ekonomik çeşitliliğin artırılması, girişimciliğin desteklenmesi, nitelikli istihdamın geliştirilmesi ve yeni yatırım alanlarının oluşturulmasının önemine dikkat çekti.

Kütahya'nın ikinci yüzyılına ilişkin değerlendirmelerini de paylaşan Güral Argat, kentin sahip olduğu potansiyelin yeni yatırımlar, farklı sektörler ve güçlü iş birlikleriyle desteklenmesi gerektiğini ifade etti. Kütahya iş dünyasının ihtiyaçlarını farklı platformlarda gündeme taşıma çalışmalarını da anlatan Güral Argat, kentin ekonomik gelişimine katkı sağlayacak yeni fırsatlar oluşturulmasının önemini vurguladı.

Forbes Türkiye'nin Eylül sayısında yayımlanan röportajda Esin Güral Argat'ın Kütahya'da başlayan iş hayatından Gürok Grup bünyesindeki çalışmalarına, LAV ve JOALI markalarının gelişiminden Kütahya'nın ekonomik geleceğine kadar uzanan kariyer yolculuğu farklı yönleriyle ele alındı.