

Gürok Grup markası BIJAL, Türkiye'nin En Yüksek Puanlı Turizm Tesisleri Arasında Zirvede

Turizm sektöründe 35 yılı aşkın deneyime sahip Gürok Grup'un Antalya Manavgat'taki ultra lüks markası BIJAL, Türkiye'nin önde gelen seyahat platformu ETS Tur kullanıcılarının değerlendirmelerinde 10 üzerinden 10 tam puan alarak Türkiye'nin en yüksek puanlı tesisleri arasında zirveye yerleşti.

Gürok Grup, turizm sektöründe fark yaratan yenilikçi yaklaşımıyla başarılarına bir yenisini daha ekledi. Grubun Antalya'da misafirlerini ağırlayan markası BIJAL, ETS Tur kullanıcılarının değerlendirmelerinde 10 üzerinden 10 tam puanla Türkiye'nin en yüksek puanlı tesisleri arasında ikinciliğe layık görüldü.

Manavgat'ın Sorgun Mevkiinde 20 milyon dolarlık yatırımla 2023 yaz sezonunda faaliyete açılan BIJAL, Gürok Grup'un küresel ultra lüks otelcilik deneyimini Akdeniz'in ilk villa oteli olma niteliğiyle Türkiye'ye taşıyor. Her biri bağımsız bahçe ve havuza sahip 19 özel villadan oluşan tesis; 1, 2, 3 ve 4 yatak odalı villa seçenekleri, üst düzey gastronomik lezzetleri, denize sıfır konumu, SPA & Wellness olanakları ve doğayla iç içe atmosferiyle misafirlerine tamamen kişiye özel bir konaklama deneyimi sunuyor.

Benzersiz bir konsept

Ultra lüks segmentte benzeri olmayan bir konseptle tasarlanan BIJAL, ince zevkleri ve yaşam vizyonunu paylaşımların bir araya geldiği ayrıcalıklı bir yaşam kulübü olarak tasarlandı. Doğanın kalbinde konumlanan özel villalarıyla misafirlerine dış dünyadan tamamen uzaklaşabilecekleri sakin bir yaşam alanı sunan BIJAL; sıcaklık ile zarafetin buluştuğu seçkin bir yaz kulübü atmosferi yaratıyor. Bu özgün yaklaşımıyla BIJAL, ultra lüks konaklamayı yalnızca bir tatil deneyimi olmaktan çıkararak, aidiyet hissi ve yaşam tarzı sunan yeni nesil bir destinasyon olarak öne çıkıyor.

"Önceliğimiz sürdürülebilir değer yaratmak"

BIJAL'in misafirlerinden aldığı tam puana ilişkin değerlendirmede bulunan **Gürok Grup Yönetim Kurulu Başkan Vekili Esin Güral Argat** şunları söyledi: "Gürok Grup olarak turizmde sürdürülebilir değer yaratmak en önemli önceliğimiz. Tüm tesislerimizde çevreye duyarlı uygulamalardan yenilenebilir enerjiye, doğal yaşamı koruma programlarından sorumlu tüketim anlayışına uzanan kapsamlı bir sürdürülebilirlik vizyonu ile hareket ediyoruz. Ultra lüks segmentte fark yaratmak, yalnızca fiziksel yatırımla değil, misafir deneyiminin her detayında yenilikçi bir bakış açısı benimsemekle mümkün. BIJAL'in misafirlerimizden aldığı tam puan, tam da bu anlayışın somut karşılığı. Güçlü markalarımız ve yenilikçi vizyonumuzla Türkiye'nin turizm sektörüne katkılarımızı büyütmeye devam edeceğiz."

Küresel turizmde örnek başarı

Gürok Grup'un Türkiye'deki köklü turizm geleneğinin ilk mihenk taşı olan Ali Bey Hotels & Resorts, Antalya'da yaklaşık 35 yıldır misafir ağırlıyor. 100'den fazla tenis kortuyla dünyanın en büyük raket sporları oteli unvanını taşıyan tesis, uluslararası turnuvalara ev sahipliği yaparak spor turizmi odağında Türk misafirperverliğini dünyayla buluşturuyor.

Grup ayrıca Maldivler'de JOALI Maldives ve JOALI BEING markalarıyla küresel turizmde örnek başarılarla imza atıyor. Maldivler'in eşsiz doğasında iki ayrı adacık üzerinde konumlanan tesislerden JOALI Maldives, özenle tasarlanmış 73 lüks villa ile hizmet sunarken, sanatsal atmosferi, sağlıklı yaşam aktiviteleri, benzersiz mutfak deneyimi ve sürdürülebilir turizm vizyonu ile öne çıkıyor. Kurulduğu günden bu yana birçok uluslararası ödüle layık görülen JOALI Maldives, bu yıl da dünyanın en prestijli seyahat yayınlarından Travel + Leisure tarafından düzenlenen World's Best Awards 2026 kapsamında Dünyanın En İyi 3'üncü Oteli ve Asya'nın En İyi 2'nci Resort Oteli seçildi. Maldivler'deki tesisleriyle ultra lüks segmentte küresel ölçekte iddiasını kanıtlayan Gürok Grup, bu deneyimi BIJAL ile Türkiye'ye taşıyor.

Gürok Grup Hakkında

Gürok Grup olarak, 1948 yılında Kütahya'da başlayan yolculuğumuzda; sanayi, turizm, yapı ve hızlı tüketim ürünleri sektörlerinde Türkiye'ye değer katan projelere imza atıyoruz. Yenilikçi yaklaşımımız ve fark yaratan iş modelimizle bugün Türkiye'nin önde gelen özel sektör gruplarından biri konumundayız. Grubumuz; sofrada camında dünyanın beşinci büyük üreticisi LAV ve LAV HORECA, cam ambalaj alanında GCA ve GCA Spirits; grup şirketlerinin üretim süreçlerini ileri mühendislik çözümleriyle destekleyen RYG TEKNİK; turizmde Ali Bey Hotels & Resorts, JOALI Maldives, JOALI BEING ve BIJAL; yaşam alanlarına karakter kazandıran tasarım odaklı koku koleksiyonlarıyla OJO; yapı ve içecek alanında Gürok Kiremit, AVOYA ve Lapis Yapı'dan oluşan geniş bir ekosisteme sahiptir. Gürok Grup, bugün 3 kıtada 5.000 kişiye istihdam sağlamakta ve ürünlerini 140'tan fazla ülkeye ihraç etmektedir.

Sorularınız için iletişim:

Artı İletişim Yönetimi

gurok@artipr.com.tr

0212 347 03 30