

ABD’de Yayımlanan Dünyaca Ünlü Forbes US, JOALI’nin Hikayesinin Peşine Düştü

Esin Güral Argat’ın Turizmdeki Küresel Vizyonuna Yer Verdi

Gürok Grup Yönetim Kurulu Başkan Vekili Esin Güral Argat, dünyanın en prestijli iş dünyası dergilerinden Forbes’un Amerika Birleşik Devletleri’nde yayımlanan Forbes US ile bir röportaj gerçekleştirdi. Gürok Grup’un 35 yılı aşkın turizm deneyimini Maldivler’e taşıyan ve dünyanın en iyi otelleri arasında gösterilen JOALI Maldives ve JOALI BEING tesislerinin küresel başarısının arkasındaki vizyonunu paylaştı.

Kütahya'dan küresele uzanan markalarıyla Türkiye'nin en büyük özel sektör gruplarından Gürok Grup, turizmdeki başarılarıyla dünya çapında adından söz ettirmeye devam ediyor. **Gürok Grup Yönetim Kurulu Başkan Vekili Esin Güral Argat**, ABD merkezli yayın yapan prestijli iş dergisi Forbes US'in kadın liderleri konuk ettiği “Forbes Women” sayfalarında yayımlanan röportajında, Maldivler'de iki ayrı ada üzerinde ultra lüks segmentte hizmet veren JOALI Maldives ve JOALI BEING markalarının kuruluş felsefesini ve lüks turizmin geçirdiği dönüşümü anlattı.

“Lüks artık daha fazlasına sahip olmak değil, daha fazlasını hissetmek”

Röportajda lüks konaklamanın ölçütlerinin değiştiğine dikkat çeken **Esin Güral Argat**, günümüzde odaların büyüklüğü ya da sunulan olanakların sayısının değil, misafirin tesisten ayrılırken kendini nasıl hissettiğinin belirleyici olduğunu vurguladı. Esin Güral Argat, sanat, tasarım ve keşif duygusu üzerine kurulu JOALI Maldives'in ardından, misafirlerine JOALI BEING ile iyi yaşam odaklı benzersiz bir ada deneyimi de sunduklarını aktardı.

JOALI BEING'de misafir deneyiminin adaya varmadan önce başladığını anlatan **Esin Güral Argat**, varış öncesi yapılan iyi yaşam değerlendirmeleriyle her misafire uykudan stres yönetimine kadar kendi hedefleri doğrultusunda özel bir program tasarlandığını söyledi. Mimaride doğayla bütünleşen biyofilik tasarım ilkelerinin benimsendiğini belirten Güral Argat, küresel ölçekte bir lüks konaklama markası kuran az sayıdaki kadın girişimciden biri olarak empatiyi en güçlü liderlik özelliklerinden biri olarak gördüğünü de vurguladı.

“Önemli olan kalıcı duygular bırakmak”

Forbes US’ye lüks turizmin geleceğine ilişkin değerlendirmelerde de bulunan **Gürok Grup Yönetim Kurulu Başkan Vekili Esin Güral Argat**, şu ifadeleri kullandı: “Benim için gerçek lüks, bir yerin size kendinizi nasıl hissettirdiğiyle ilgilidir. Önemli olan ayrıldıktan çok sonra bile misafirlerimizde neşe, ilham ve gerçek duyguların kalıcı olmasını sağlamaktır. Güzel tasarım hiçbir zaman yalnızca görsellikle ilgili değildir; insanın daha derin nefes almasına, ana daha çok bağlanmasına ve kendisiyle yeniden bağ kurmasına yardımcı olmalıdır. Teknoloji, deneyimleri daha akıcı hâle getirmeye devam

edecek ancak insan faktörünü unutmamak gerekir. Önemli olan insanların doğayla, sevdikleriyle ve kendileriyle yeniden bağ kurabileceği yerler yaratmak.”

Dünyanın en iyi ilk 3 oteli arasında

Gürok Grup’un turizmde küresel başarılarıyla dikkat çeken markası JOALI Maldives, dünyanın en prestijli seyahat yayınlarından Travel + Leisure tarafından okur oylarıyla belirlenen World's Best Awards 2026'da Dünyanın En İyi 100 Oteli listesinde 3'üncü sırada yer alıyor. Marka geçen yıl da aynı listede 7'nci sırada gösterilmişti. JOALI Maldives ayrıca bu yıl Asya'nın En İyi 2'nci Resort Oteli unvanına layık görüldü.

Gürok Grup Hakkında

Gürok Grup olarak, 1948 yılında Kütahya’da başlayan yolculuğumuzda; sanayi, turizm, yapı ve hızlı tüketim ürünleri sektörlerinde Türkiye’ye değer katan projelere imza atıyoruz. Yenilikçi yaklaşımımız ve fark yaratan iş modelimizle bugün Türkiye’nin önde gelen özel sektör gruplarından biri konumundayız. Grubumuz; sofrada dünyanın beşinci büyük üreticisi LAV ve LAV HORECA, cam ambalaj alanında GCA ve GCA Spirits; grup şirketlerinin üretim süreçlerini ileri mühendislik çözümleriyle destekleyen RYG TEKNİK; turizmde Ali Bey Hotels & Resorts, JOALI Maldives, JOALI BEING ve BIJAL; yapı ve içecek alanında Gürok Kiremit, AVOYA ve Lapis Yapı’dan oluşan geniş bir ekosisteme sahiptir. Gürok Grup, bugün 3 kıtada 5.000 kişiye istihdam sağlamakta ve ürünlerini 140’tan fazla ülkeye ihraç etmektedir.

Sorularınız için iletişim:

Artı İletişim Yönetimi

gurok@artipr.com.tr

0212 347 03 30