

Gürok Grup Yönetim Kurulu Başkan Vekili Esin Güral Argat: **Kütahya'da 900 Yerel Tedarikçimizle Birlikte Büyüyoruz**

Gürok Grup, Kütahya'daki yerel tedarik ekosistemini büyötmeye devam ediyor. Kentte 900 aktif yerel tedarikçiyle çalıştıklarını belirten Gürok Grup Yönetim Kurulu Başkan Vekili Esin Güral Argat, 2026'nın ilk yedi ayında Kütahya'daki tedarikçilerden gerçekleştirilen satın alma tutarının yaklaşık 22 milyon Euro'ya yaklaştığını vurgulayarak "Kütahya'dan yaptığımız her satın alma, bu şehirde kalan bir değerdir" dedi.

Gürok Grup, 1948'de Kütahya'da başlayan yolculuğunu küresel markalarıyla sürdürürken kentin üretim ekosistemine sağladığı katkıyı da her yıl büyötüyor. Sanayiden turizme, yapıdan hızlı tüketim ürünlerine uzanan iş kollarında ihtiyaç duyulan mal ve hizmetlerin önemli bir bölümü Kütahya'daki firmalardan karşılanıyor.

'Yerel tedarik stratejik önceliğimiz'

Yerel tedarik zincirinin grup için stratejik bir öncelik olduğunu vurgulayan **Esin Güral Argat**, şunları söyledi: *"Tedarik ekosistemimizi güçlendirirken, aynı zamanda Kütahya'da yerel yetkinliği büyötmeyi ve sürdürülebilir kalkınmayı önemsiyoruz. Kütahya'dan yaptığımız her satın alma, bu şehirde kalan bir değerdir. Bir tedarikçimizin kapasitesini büyötmesi, yeni bir sertifikasyon sürecine girmesi, istihdamını artırması demektir. Bu nedenle biz tedarik zincirimizi bir maliyet kalemi olarak değil, Kütahya'nın üretim gücünü büyöten bir kalkınma aracı olarak görüyoruz. Küresel pazarlarda rekabet eden bir grup olarak standartlarımız gereği tedarikçilerimizin işlerini de bir üst lige taşımalarına destek oluyoruz. Böylece biz büyürken Kütahya sanayisinin de kazanmasına katkı sunuyoruz."*

'Kütahya'da 900 aktif tedarikçiyle çalışıyoruz'

Gürok Grup'un kentteki satın alma hacmine ilişkin güncel verileri paylaşan **Esin Güral Argat**, *"2026 faaliyet yılımız kapsamında bugün Kütahya'da 900 aktif yerel tedarikçiyle çalışıyoruz. Bu yalnızca bir tedarikçi listesi değil, kentin üretim kapasitesinin de haritası niteliğinde. 2026'nın ilk yedi ayında Kütahya'daki tedarikçilerimizden yaklaşık 22 milyon Euro tutarında satın alma gerçekleştirdik. 2020 sonrası beş yıllık süreçte kentteki satın alma hacmimizi yüzde 60 oranında büyöttük. Bu yılki tempomuzla 2025'in tamamında ulaştığımız 31 milyon Euro'luk hacmin de üzerine çıkacağımızı öngörüyoruz. Bu rakamların arkasındaki asıl hikâyeye şudur: Kütahya'da kurduğumuz bu ağ, kentin ekonomik dinamizmini besleyen bir değer zinciridir"* diye konuştu.

'Kütahya'da üretiyor, dünyanın 140 ülkesine ihraç ediyoruz'

Kütahya'da üretilen değer in küresel pazarlarda güçlü karşılık bulunduğunu belirten **Esin Güral Argat**, şu değerlendirmeyi yaptı: *"Bugün sofrta camında dünyanın 5. büyük üreticisi olan LAV markamızla 140'tan fazla ülkeye ihracat yapıyor, cam ambalajdaki markamız GCA ile 40'tan fazla pazarda faaliyet gösteriyoruz. Türkiye'nin ihracatına katkı sağlayan firmalar arasında başı çekiyoruz. 140*

ülkeye ulaşan ürünlerin arkasında Kütahyalı tedarikçilerin emeğinin olması ise bu tablonun en kıymetli tarafıdır. Yani bu şehirde üretilen değer, yalnızca Kütahya'nın değil; Türkiye'nin ihracat gücünün de bir parçası hâline geliyor."

'2.500 çalışmamızla 10 bin kişinin hayatına dokunuyoruz'

Gürok Grup'un Kütahya'da yarattığı istihdamın da altını çizen **Esin Güral Argat**, "Kütahya'daki üretim tesislerimizde bugün 2.500'ü aşkın iş arkadaşımızla birlikte değer üretiyoruz. Aileleriyle birlikte düşündüğümüzde bu, yaklaşık 10 bin kişinin hayatına doğrudan dokunduğumuz anlamına geliyor. Sadece istihdamın sayısı değil, aynı zamanda niteliği de bizim için çok önemli. Mühendisinden teknisyenine, ustasından yöneticisine kadar bu şehirde yetişen insan kaynağını küresel standartlarda çalışan bir organizasyonun parçası hâline getiriyor, nitelikli istihdamı destekliyoruz. Gençlerimiz kendi şehrinde, kendi evinde kariyer yapabilsin istiyoruz" ifadelerini kullandı.

Şehre değer katan projelere destek

Gürok Grup'un kente katkısının ekonomiyle sınırlı olmadığını belirten **Esin Güral Argat**, eğitimden kültür sanata uzanan alanlarda önemli projelere destek vermeye devam edeceklerini söyledi. **Esin Güral Argat**, "Kütahya'ya hizmet etmeyi bir gönül borcu olarak görüyorum. Bu şehir bize köklerimizi verdi; biz de bu şehre değer katmak için çalışıyoruz. Kütahya'nın 5 bin yıllık tarihini gün yüzüne çıkaran Aizanoi Antik Kenti'nin kazı ve restorasyon çalışmalarına 2020'den bu yana verdiğimiz ana sponsorluk bunun en somut örneklerinden biri. Üniversitelerimizle yürüttüğümüz iş birlikleri, burs fonlarımız, gençlerin gelişimini destekleyen projelerimiz ve kentin sosyal yaşamını zenginleştiren girişimlerimiz de bu sorumluluğun parçası. 'Sınırsız Düşün, Cesur Davran, İyi Yap' ilkelerimizle hareket ediyor; gerçek kalkınmanın ancak sanayi ile kültürü, üretim ile mirası birlikte büyütebildiğimizde mümkün olacağına inanıyoruz."

Gürok Grup Hakkında

Gürok Grup olarak, 1948 yılında Kütahya'da başlayan yolculuğumuzda; sanayi, turizm, yapı ve hızlı tüketim ürünleri sektörlerinde Türkiye'ye değer katan projelere imza atıyoruz. Yenilikçi yaklaşımımız ve fark yaratan iş modelimizle bugün Türkiye'nin önde gelen özel sektör gruplarından biri konumundayız. Grubumuz; sofrada dünyanın beşinci büyük üreticisi LAV ve LAV HORECA, cam ambalaj alanında GCA ve GCA Spirits; grup şirketlerinin üretim süreçlerini ileri mühendislik çözümleriyle destekleyen RYG TEKNİK; turizmde Ali Bey Hotels & Resorts, JOALI Maldives, JOALI BEING ve BIJAL; yaşam alanlarına karakter kazandıran tasarım odaklı koku koleksiyonlarıyla OJO; yapı ve içecek alanında Gürok Kiremit, AVOYA ve Lapis Yapı'dan oluşan geniş bir ekosisteme sahiptir. Gürok Grup, bugün 3 kıtada 5.000 kişiye istihdam sağlamakta ve ürünlerini 140'tan fazla ülkeye ihraç etmektedir.

Sorularınız için iletişim:

Artı İletişim Yönetimi

gurok@artipr.com.tr

0212 347 03 30