

## **Gürok Grup, Sürdürülebilirlik Konferansı'nda Yeşil Dönüşüm Vizyonunu Paylaştı**

Yenilikçi ve sürdürülebilir yaklaşımıyla büyümesini sürdüren Gürok Grup, Yeşil İş Platformu tarafından Fairmont Quasar İstanbul'da düzenlenen Sürdürülebilirlik Konferansı'nda yeşil dönüşüm odağındaki uygulamalarını ve yol haritasını paylaştı. Bu yıl ikincisi düzenlenen Sürdürülebilirlik Konferansı'nın sponsorları arasında yer alan Gürok Grup, grup markalarıyla yer aldığı stant alanında sorumlu kaynak kullanımı, atık yönetimi, geri dönüşüm ve etik üretim süreçleri ile karbon ayak izini azaltmayı hedefleyen uygulamalarıyla sektör liderleri ve profesyonellerle buluştu.

### **Dr. Gayret, "Yeşil Dönüşümde Liderlik" oturumunda konuştu**

Etkinliğin "Yeşil Dönüşüm İçin Şimdi Ne Yapmalı?" teması kapsamında düzenlenen "Küresel Sürdürülebilirlik Trendleri ve Yeşil Dönüşümde Liderlik" oturumunda, grubun cam ambalaj sektöründeki önemli markası GCA'nın Genel Müdürü **Dr. Abdullah Gayret**, iş dünyasında öne çıkan dönüşüm alanlarını değerlendirdi. Konuşmasında yeşil dönüşümün iş dünyasına sağladığı stratejik avantajlardan, karbon nötr hedeflere ve değişen rekabet dinamiklerine kadar pek çok konuya değinen **Gayret**, sürdürülebilirliğin yalnızca bir sorumluluk değil, aynı zamanda uzun vadeli başarıyı destekleyen güçlü bir vizyon olduğunu vurguladı.

### **"İhracat stratejileri ve üretim süreçleri yeniden şekilleniyor"**

Veri temelli karar alma, regülasyon uyumu ve uygulanabilir yol haritalarının iş dünyası için kritik önemde olduğunu söyleyen **GCA Genel Müdürü Gayret** şunları ifade etti: *"Dijitalleşme ve sürdürülebilirlik, iş dünyasının gündemini yeniden şekillendiriyor. Değişen iş koşullarına yanıt olarak çevik bir organizasyon yapısı kuruyor, karar alma ve uygulama süreçlerimizi sadeleştirerek hız kazanıyoruz. İnovasyonu merkezimize alarak ürün tasarımından ambalaj mühendisliğine kadar tüm süreçlerimizi yeniden kurguluyoruz. Uluslararası ticaret politikaları ve regülasyonlar da iş süreçlerimizi doğrudan etkiliyor. AB Yeşil Mutabakatı ve yeni karbon düzenlemeleri, ihracat stratejilerimizi ve üretim süreçlerimizi yeniden şekillendiriyor. Bu nedenle dijitalleşme ve inovasyon yatırımlarımız, yalnızca verimliliği artırmakla kalmıyor; aynı zamanda uluslararası standartlara uyum ve küresel ölçekte güçlü, sürdürülebilir bir duruş sergilememize de hizmet ediyor. Küresel trendler hem riskleri hem de fırsatları beraberinde getiriyor. Biz bu riskleri doğru yönetip fırsatları avantaja dönüştürmeye odaklanıyoruz. Grubumuzun güçlü kurumsal değerleri ve sürdürülebilir büyüme anlayışıyla cam ambalaj sektöründe yenilikçi bir yaklaşımı önceliklerimiz arasında konumlandırıyor ve dijitalleşme ile sürdürülebilirlik odaklı çalışmalarımızı aktif olarak yürütüyoruz."*

### **Gürok Grup Hakkında**

Gürok Grup olarak, 1948 yılında Kütahya'da başlayan yolculuğumuzda sanayi, turizm, yapı ve hızlı tüketim ürünleri sektörlerinde Türkiye'ye değer katan projelere imza attık. Yenilikçi yaklaşımımız ve fark yaratan iş modelimizle Türkiye'nin en büyük özel sektör gruplarından biri haline geldik. Bugün, sofrada dünyanın 5. büyük üreticisi olan

LAV, ikram sektörünün güçlü oyuncusu LAV HORECA, cam ambalajda güven, yenilik ve kalitenin adı GCA, turizm sektöründe yaklaşık 35 yıldır faaliyet gösteren Ali Bey Hotels & Resorts, Maldivler’de iki ayrı adada ultra lüks segmentte faaliyet gösteren JOALI Maldives ve JOALI BEING, Akdeniz’in ilk villa oteli BIJAL, patentli kaplama teknolojisi ile Gürok Kiremit, Türkiye’nin mineral ve magnezyum değeri en yüksek maden suyu AVOYA ve bu projelerimizi hayata geçirdiğimiz Lapis Yapı şirketlerimizle 3 kıtada 5 bin kişiye istihdam sağlıyor, ürünlerimizi 140 ülkeye ihraç ediyoruz. Bulduğumuz her sektöre yenilikçi ilkler getiren ürün ve hizmetlerimizle ülkemizi uluslararası alanda temsil ediyoruz.

**Sorularınız için iletişim:**

**Artı İletişim Yönetimi**

[gurok@artipr.com.tr](mailto:gurok@artipr.com.tr)

**0212 347 03 30**