

Turizmde 2026 Yeniden Yapılanma Yılı Olacak

Turizm sektöründe fiyat odaklı destinasyonların yarattığı yoğun bir rekabetin önümüzdeki yıl çok daha çetin olacağını belirten Gürok Grup Yönetim Kurulu Başkan Vekili Esin Güral Argat, 2026 yılının büyüme yarışından ziyade, pandemi sonrası şekillenen yeni dünya düzenine uyum sağlanacak "nefeslenme" ve stratejik bir "yeniden yapılanma" yılı olacağını söyledi.

Turizmde sezon sonuna girilirken sektör zorlu geçen bir yılı geride bırakmaya hazırlanıyor. Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü'nün yayınladığı Dünya Turizm Barometresi'ne göre Türkiye, 2024 yılında 56,7 milyon ziyaretçiyle dünyada en çok turist ağırlayan 4. ülke konumuna yükseldi. Türkiye'nin 2025 yılı için turizm geliri hedefi ise 64 milyar dolar olarak açıklandı. Ancak bu yıl Avrupa pazarında yaşanan durgunluk ve artan operasyonel maliyetlere küresel olarak kızışan rekabet ortamı da eklenince turizm sektöründe başarı zorlu şartlara bağlı olmaya devam ediyor.

“Küresel rekabet 2026’da daha çetinleşecek”

Turizm sektöründe 2025 sezonunu değerlendiren **Gürok Grup Yönetim Kurulu Başkan Vekili Esin Güral Argat** şunları söyledi: *“2025 yılı tüm turizm sektörü için oldukça zorlu bir yıldır. Pazarda, özellikle Mısır gibi fiyat odaklı destinasyonların yarattığı yoğun bir rekabetle karşı karşıyayız. Rakiplerimizin erken rezervasyon dönemine çok daha agresif odaklanacağını, tur operatörlerinin ve havayolu partnerlerimizin verilerinin de büyüme yerine koruma yaklaşımını işaret ettiğini görüyoruz. Bu durum, önümüzdeki yıl rekabetin çok daha çetin geçeceğini habercisi. Bu nedenle, 2026 yılına bir büyüme yarışından ziyade, pandemi sonrası şekillenen yeni dünya düzenine uyum sağlayacağımız bir "nefeslenme" ve stratejik bir "yeniden yapılanma" yılı olarak bakıyoruz. Son birkaç yılda Euro bazında yaşanan ve yüzde 50'lere varan fiyat artışlarının, özellikle ana pazarımız olan Avrupalı misafirlerimiz için ne denli zorlayıcı olduğunun farkındayız. Bu artışların temelinde, tüm dünyayı etkileyen ve operasyonel maliyetlerimizi bir önceki yıla göre neredeyse 2,5 katına çıkaran gider artışları yatıyor. Bu tablo, sektörü hem misafirlerin bütçesini hem de sürdürülebilirliği gözetken hassas bir denge kurmaya itiyor. 2026'nın en büyük meydan okuması, artan maliyet baskısı ve sertleşen rekabet ortamında hizmet kalitesinden taviz vermeden operasyonel mükemmelliği sağlamak olacak. Rekabetçiliği korumak için fiyat kırmak değil, sunduğumuz değeri ve kaliteyi daha da yukarı taşımaya odaklanmalıyız.”*

Ali Bey Hotels & Resorts rekor kırdı, JOALI Maldives Asya'nın ve Hint Okyanusu'nun en iyisi seçildi

Türkiye’de Ali Bey Hotels & Resorts markasıyla 35 yılı aşan deneyimini Maldivler’deki yatırımlarıyla küresel arenaya da taşıyan Gürok Grup, yenilikçi ve sürdürülebilir turizm vizyonuyla bu yıl sektörde pozitif ayrışmayı başardı. Turizmdeki 2025 hedeflerini başarıyla gerçekleştirdiklerini ifade eden **Esin Güral Argat**, *“Bu meydan okumalarla dolu dönemde, Ali Bey Hotels & Resorts olarak birçok alanda doğruları bir araya getirerek hedeflerimize ulaştık. Bu başarı, doğru stratejilerle ve kaliteden ödün vermeyen hizmet anlayışımızla mümkün oldu. 100’den fazla kortuyla dünyanın en büyük tenis oteli olan tesislerimizde bu yıl 95 bin misafiri ağırladık. Haziran-Eylül arasında yüzde 95 doluluğa ulaştık. Küresel ölçekte düzenlenen prestijli tenis turnuvalarına ev sahipliği yaparak Mart-Nisan ve Ekim*

ayları süresince de yüzde 75-80 doluluğu yakaladık. Öte yandan Maldivler’de, iki ayrı ada üzerinde kurulu ultra lüks segmentteki yatırımlarımız olan JOALI Maldives ve JOALI BEING markalarımızla da küresel fark yaratmaya devam ediyoruz. Doğa, sanat ve sürdürülebilirliği lüks tatil anlayışıyla buluşturan JOALI Maldives markamız bu yıl dünyanın en önemli seyahat yayınlarından biri olan Travel+Leisure takipçileri tarafından Asya’nın en iyi tatil köyü, lüks seyahat alanının bir diğer prestijli yayını olan Conde Nast Traveler Readers' Choice Awards 2025 tarafından ise iki yıldır üst üste "Hint Okyanusu'nun 1 Numaralı Resort'ü" seçildi.

Bunların yanı sıra JOALI Maldives ve JOALI BEING, Maldivler Turizm Bakanlığı tarafından düzenlenen 3. Annual Awards 2024’te ödüllere layık görüldü. JOALI Maldives, Çalışan Refahına Üstün Katkı ve Toplumsal Katılıma Üstün Katkı kategorilerinde; JOALI BEING ise Çevresel Sürdürülebilirliğe Üstün Katkı kategorisinde ödüllendirilerek hem çalışanlarına, topluma hem de doğaya sağladıkları değerle takdir topladı.

Bir Türk markası olarak JOALI Maldives ve JOALI BEING’in bu uluslararası ve resmi ödüllerle üst üste gelen başarıları, Gürok Grup’un sürdürülebilir ve yenilikçi turizm vizyonunu global ölçekte güçlendiriyor” diye konuştu.” diye konuştu.
