

Gürok Grup, Sürdürülebilirlik Konferansı'nda Yeşil Dönüşüm Vizyonunu Paylaştı

Yenilikçi ve sürdürülebilir yaklaşımıyla büyümesini sürdüren Gürok Grup, Yeşil İş Platformu tarafından Fairmont Quasar İstanbul'da düzenlenen Sürdürülebilirlik Konferansı'nda yeşil dönüşüm odağındaki uygulamalarını ve yol haritasını paylaştı. Bu yıl ikincisi düzenlenen Sürdürülebilirlik Konferansı'nın sponsorları arasında yer alan Gürok Grup, grup markalarıyla yer aldığı stant alanında sorumlu kaynak kullanımı, atık yönetimi, geri dönüşüm ve etik üretim süreçleri ile karbon ayak izini azaltmayı hedefleyen uygulamalarıyla sektör liderleri ve profesyonellerle buluştu.

Dr. Gayret, “Yeşil Dönüşümde Liderlik” oturumunda konuştu

Etkinliğin “Yeşil Dönüşüm İçin Şimdi Ne Yapmalı?” teması kapsamında düzenlenen “Küresel Sürdürülebilirlik Trendleri ve Yeşil Dönüşümde Liderlik” oturumunda, grubun cam ambalaj sektöründeki önemli markası GCA'nın Genel Müdürü **Dr. Abdullah Gayret**, iş dünyasında öne çıkan dönüşüm alanlarını değerlendirdi. Konuşmasında yeşil dönüşümün iş dünyasına sağladığı stratejik avantajlardan, karbon nötr hedeflere ve değişen rekabet dinamiklerine kadar pek çok konuya değinen **Gayret**, sürdürülebilirliğin yalnızca bir sorumluluk değil, aynı zamanda uzun vadeli başarıyı destekleyen güçlü bir vizyon olduğunu vurguladı.

“İhracat stratejileri ve üretim süreçleri yeniden şekilleniyor”

Veri temelli karar alma, regülasyon uyumu ve uygulanabilir yol haritalarının iş dünyası için kritik önemde olduğunu söyleyen **GCA Genel Müdürü Gayret** şunları ifade etti: “Dijitalleşme ve sürdürülebilirlik, iş dünyasının gündemini yeniden şekillendiriyor. Değişen iş koşullarına yanıt olarak çevik bir organizasyon yapısı kuruyor, karar alma ve uygulama süreçlerimizi sadeleştirerek hız kazanıyoruz. İnovasyonu merkezimize alarak ürün tasarımından ambalaj mühendisliğine kadar tüm süreçlerimizi yeniden kurguluyoruz. Uluslararası ticaret politikaları ve regülasyonlar da iş süreçlerimizi doğrudan etkiliyor. AB Yeşil Mutabakatı ve yeni karbon düzenlemeleri, ihracat stratejilerimizi ve üretim süreçlerimizi yeniden şekillendiriyor. Bu nedenle dijitalleşme ve inovasyon yatırımlarımız, yalnızca verimliliği artırmakla kalmıyor; aynı zamanda uluslararası standartlara uyum ve küresel ölçekte güçlü, sürdürülebilir bir duruş sergilememize de hizmet ediyor. Küresel trendler hem riskleri hem de fırsatları beraberinde getiriyor. Biz bu riskleri doğru yönetip fırsatları avantaja dönüştürmeye odaklanıyoruz. Grubumuzun güçlü kurumsal değerleri ve sürdürülebilir büyüme anlayışıyla cam ambalaj sektöründe yenilikçi bir yaklaşımı önceliklerimiz arasında konumlandırıyor ve dijitalleşme ile sürdürülebilirlik odaklı çalışmalarımızı aktif olarak yürütüyoruz.”

Gürok Grup Hakkında

Gürok Grup olarak, 1948 yılında Kütahya'da başlayan yolculuğumuzda sanayi, turizm, yapı ve hızlı tüketim ürünleri sektörlerinde Türkiye'ye değer katan projelere imza attık. Yenilikçi yaklaşımımız ve fark yaratan iş modelimizle Türkiye'nin en büyük özel sektör gruplarından biri haline geldik. Bugün, soframızda dünyanın 5. büyük üreticisi olan

LAV, ikram sektörünün güçlü oyuncusu LAV HORECA, cam ambalajda güven, yenilik ve kalitenin adı GCA, turizm sektöründe yaklaşık 35 yıldır faaliyet gösteren Ali Bey Hotels & Resorts, Maldivler’de iki ayrı adada ultra lüks segmentte faaliyet gösteren JOALI Maldives ve JOALI BEING, Akdeniz’in ilk villa oteli BIJAL, patentli kaplama teknolojisi ile Gürok Kiremit, Türkiye’nin mineral ve magnezyum değeri en yüksek maden suyu AVOYA ve bu projelerimizi hayata geçirdiğimiz Lapis Yapı şirketlerimizle 3 kıtada 5 bin kişiye istihdam sağlıyor, ürünlerimizi 140 ülkeye ihraç ediyoruz. Bulunduğumuz her sektöre yenilikçi ilkler getiren ürün ve hizmetlerimizle ülkemizi uluslararası alanda temsil ediyoruz.

Sorularınız için iletişim:

Artı İletişim Yönetimi

gurok@artipr.com.tr

0212 347 03 30

Gürok Group Shared Its Green Transformation Vision at the Sustainability Conference

Continuing its growth with an innovative and sustainable approach, Gürok Group shared its green transformation-focused practices and roadmap at the Sustainability Conference organized by the Sustainable Business Platform at Fairmont Quasar Istanbul. As one of the sponsors of this year’s second Sustainability Conference, Gürok Group showcased its practices aimed at responsible resource use, waste management, recycling, ethical production processes, and reducing its carbon footprint at its booth, where it engaged with industry leaders and professionals.

Dr. Gayret Spoke at the “Leadership in Green Transformation” Session

As part of the event’s theme, “What Needs to Be Done Now for Green Transformation?”, Dr. Abdullah Gayret, General Manager of GCA one of the Group’s key brands in the glass packaging sector participated in the session “Global Sustainability Trends and Leadership in Green Transformation.” In his speech, Gayret discussed prominent areas of transformation in the business world, highlighting the strategic advantages of green transformation, carbon neutrality targets, and shifting competitive dynamics. He emphasized that sustainability is not only a responsibility but also a powerful vision that supports long-term success.

“Export Strategies and Production Processes Are Being Redefined”

Highlighting that data-driven decision-making, regulatory compliance, and actionable roadmaps are critical for the business world, GCA General Manager Gayret stated:

“Digitalization and sustainability are reshaping the business agenda. In response to changing business conditions, we are building an agile organizational structure and streamlining our decision-making and implementation processes to gain speed. By placing innovation at the core, we are redesigning all our processes from product design to packaging engineering. International trade policies and regulations directly affect our business operations. The EU Green Deal and new carbon regulations are redefining our export strategies and production processes. For this reason, our investments in digitalization and innovation not only enhance efficiency but also enable compliance with international standards and strengthen our sustainable stance on a global scale. Global trends bring both risks and opportunities. We focus on managing these risks

effectively and turning opportunities into advantages. With our strong corporate values and commitment to sustainable growth, we prioritize an innovative approach in the glass packaging sector and actively carry out our digitalization and sustainability-focused initiatives.”