

Gürok Grup'tan istikrarlı büyüme ve globalde rekabet avantajı için iş dönüşümü hamlesi

"Gelecek İçin Dönüşüm" vizyonuyla dijitalleşme çalışmalarında yeni bir dönemece giren Gürok Grup, teknoloji yatırımlarıyla iş süreçlerini ve organizasyon yapısını baştan aşağıya yeniliyor. Grup, bu dönüşümle hem küresel rekabette daha güçlü bir konuma gelmeyi hem de çalışan memnuniyetini artırarak sürdürülebilir büyümeyi kalıcı kılmayı hedefliyor.

Sofra camından turizme, cam ambalajdan içecek sektörüne kadar farklı alanlarda faaliyet gösteren Gürok Grup, küresel rekabet koşullarını ve iş dünyasını A'dan Z'ye yeniden şekillendiren dijitalleşme yolunda önemli bir dönemece girdi. "Gelecek İçin Dönüşüm" vizyonuyla hayata geçirilen iş dönüşüm programıyla Grup, teknoloji altyapısını yenilerken aynı zamanda iş süreçlerini, organizasyon yapısını ve şirket kültürünü de dönüştürüyor.

"Yarının Gürok'unu inşa etmek için değişip dönüşüyoruz"

Gürok Grup Yönetim Kurulu Başkan Vekili Esin Güral Argat, dinamik ve yenilikçi bu vizyonu şu sözlerle anlattı: *"Dijitalleşme ve dönüşüm, yalnızca teknolojiyi kullanmaktan ibaret değil; aynı zamanda yeni dünyanın dinamiklerini doğru okuyarak şirket kültürümüzü, süreçlerimizi ve iş modellerimizi geleceğe hazırlamaktır. Gürok Grup olarak, sürdürülebilir büyümeyi sağlamak ve global rekabet avantajımızı korumak için bütünsel bir dönüşüm yolculuğuna çıktık. Teknolojiyi stratejik bir araç olarak görürken, aynı zamanda yenilikçi iş modelleri ve insan odaklı yaklaşımlarla sektördeki liderliğimizi pekiştireceğiz. Bugün attığımız adımlar, hem çalışanlarımızın hem de iş ortaklarımızın Gürok ekosisteminin bir parçası olarak geleceği inşa etmelerini sağlayacak."*

"Amacımız geleceğe uyumlu bir şirket yaratmak"

Gürok Grup'un bu köklü dönüşüm programıyla rekabet avantajını daha da güçlendirdiğini söyleyen **Gürok Grup Teknoloji Grup Direktörü Kurtuluş Yavuz** ise *"İş dönüşüm sürecine başlarken, yalnızca teknoloji yatırımlarına odaklanmak yerine, tüm iş yapış şekillerini ve organizasyonel süreci kapsamlı bir şekilde gözden geçirdik. Dijitalleşme yol haritamızı oluştururken mevcut sistemlerimizi detaylıca inceledik ve sistemler arasındaki uyumsuzlukların aslında şirket içindeki süreçlerden ve yapılardan kaynaklandığını fark ettik. Bu farkındalıkla, yalnızca teknolojik altyapıyı güçlendirmek yerine, iş süreçlerinde derinlemesine bir iyileştirme yapmamız gerektiğini düşündük. Burada önceliğimiz Gürok Grup'u geleceğe hazırlamak oldu"* diye konuştu.



Dönüşüm programını tasarlarken, verimlilik ve dijitalleşme hedeflerinden çok daha fazlasını amaçladıklarını belirten Yavuz, şu bilgileri verdi: *“Strateji ve değer önerisinden hareketle, şirketlerimizin sürdürülebilir büyümesini sağlayacak yeni iş modelleri yaratma amacına odaklandık. Bu stratejilerle birlikte, organizasyonumuzu, iş süreçlerimizi, yönetim modelimizi ve teknolojik altyapımızı yeniden şekillendirdik. Kültürel dönüşüm sürecine de öncelik verdik, çünkü iş dönüşümünün başarılı olabilmesi için sadece teknoloji değil, şirket kültürünün de değişmesi gerektiğini biliyoruz.”*

Dönüşüm programını, sofracı üretimindeki marka olan LAV ve cam ambalaj üretimindeki GCA için üç ana aşama çerçevesinde ele aldıklarını da belirten Yavuz, şu bilgileri verdi: *“Dönüşümün Tasarımı, Uygulama Adımı ve Değişim Yönetimi. Bu yapı, Gürok Grup’un bugünkü durumdan gelecekteki hedeflere ulaşmasını sağlayacak kapsamlı bir yol haritası sundu. LAV ve GCA’nın kendine has süreçlerini ve kültürlerini koruyarak, aynı zamanda bu süreçleri sadeleştirmek adına mümkün olduğunca ortaklaştırmaya çalıştık. LAV iş dönüşüm programına ‘Momentum’, GCA iş dönüşüm programına ise ‘Gelecek için GCA’ ismini verdik.*

Dönüşümün Tasarımı aşamasında, stratejik temelleri atarak, şirketlerin büyüme planları ve gelişim alanlarını belirledik. Ticari operasyonlardan organizasyonel yapıya, iş dönüşümünden kültürel dönüşüme kadar her başlığı, gelecekteki iş modelimize nasıl uyum sağlayabileceği açısından değerlendirdik. Son olarak, bu dönüşüm adımlarını somutlaştırmak için detaylı iş süreçlerini, yeni organizasyonel yapıyı, yönetim çerçevesini ve gerekli teknolojik altyapıyı belirledik. Böylece, Gürok Grup’un sürdürülebilir bir geleceğe doğru emin adımlarla ilerlemesini sağlayacak sağlam bir dönüşüm çerçevesi oluşturduk.”

Yapay zeka destekli iş modelleriyle verimlilik ve hız arttı

Dönüşüm süreci çerçevesinde Gürok Grup, özellikle LAV ve GCA markalarında yapay zekâ ve ileri veri analitiği teknolojilerini aktif olarak kullanmaya başladı. LAV’da geliştirilen yapay zekâ destekli tekliflendirme sistemi, manuel iş akışlarını ortadan kaldırarak anlık teklif verebilecek bir yapıya geçiş sağladı. Böylece, hızlı ve esnek bir ticari süreç ile müşteri beklentilerine anında yanıt verebilme kapasitesi kazanıldı. ERP sistemlerinin entegrasyonu ve Salesforce altyapısıyla yürütülen yeni dönüşüm modeli, tüm süreçlerin izlenebilirliğini ve otomasyon seviyesini artırdı. Bu dönüşümle birlikte Gürok Grup, operasyonel hızlılığını ve verimliliğini önemli ölçüde iyileştirirken, geleceğe yönelik yenilikçi iş modellerini de hayata geçirme yolunda büyük adımlar attı. Gürok Grup, önümüzdeki dönemde de bu dönüşüm vizyonuyla sürekli gelişime odaklanarak, sürdürülebilir ve yenilikçi bir gelecek inşa etmeye devam edecek.



Gürok Grup Hakkında

Gürok Grup olarak, 1948 yılında Kütahya'da başlayan yolculuğumuzda sanayi, turizm, yapı ve hızlı tüketim ürünleri sektörlerinde Türkiye'ye değer katan projelere imza attık. Yenilikçi yaklaşımımız ve fark yaratan iş modelimizle Türkiye'nin en büyük özel sektör gruplarından biri haline geldik. Bugün, sofrada camında dünyanın 5. büyük üreticisi olan LAV, cam ambalajda güven, yenilik ve kalitenin adı GCA, turizm sektöründe 30 yılı aşkın faaliyet gösteren Ali Bey Hotels & Resorts, Maldivler'de iki ayrı adada ultra lüks segmentte faaliyet gösteren JOALI Maldives ve JOALI BEING, Akdeniz'in ilk villa oteli BIJAL, patentli kaplama teknolojisi ile Gürok Kiremit, Türkiye'nin mineral ve magnezyum değeri en yüksek maden suyu AVOYA ve bu projelerimizi hayata geçirdiğimiz Lapis Yapı şirketlerimizle 3 kıtada 5 bin kişiye istihdam sağlıyor, ürünlerimizi 140 ülkeye ihraç ediyoruz. Bulduğumuz her sektöre yenilikçi ilkler getiren ürün ve hizmetlerimizle ülkemizi uluslararası alanda temsil ediyoruz.

Sorularınız için iletişim;

Artı İletişim Yönetimi

gurok@artipr.com.tr

0212 347 03 30