

Gürok Grup yeni kariyer platformuyla çalışanlarının gelişimini destekliyor

Gürok Grup, çalışanlarının kariyer gelişim yolculuğunu işe alımdan itibaren desteklemek üzere gelişim odaklı çalışan deneyimi sunan Gürok Kariyer platformunu hayata geçirdi. Ayrıca, insan kaynakları biriminin dijitalleşme sürecinde önemli adımlar atan şirket, çalışan deneyimi uygulaması olan SAP SuccessFactors programını kullanmaya başladı.

Sanayi, turizm ve yapı gibi sektörlerde faaliyetlerini sürdüren Gürok Grup, gelişim odaklı çalışan deneyimi sunan yeni platformu Gürok Kariyer'i hayata geçirdi. Gürok İnsan Kaynakları dijital dönüşüm sürecinde ise dünyanın en çok tercih edilen çalışan deneyimi uygulaması olan SAP SuccessFactors programı altyapısı tercih edildi.

Gürok Kariyer, çalışanları eğitim programlarıyla buluşturuyor

Gürok Kariyer'in şirketin işveren markası anlayışı kapsamında çalışanların potansiyellerini gerçekleştirebilecekleri bir platform olarak tasarladığının altını çizen **Gürok Grup İK Direktörü Dr. Abdurrahman Baş** şöyle konuştu; *"Gürok Grup'a dahil olan her yeteneği, bugünün ve geleceğin 'sınırsız düşünen, cesur davranan, işini iyi yapan' girişimci zihinleri olarak görüyoruz. İnsan kaynakları süreçlerimizi dijitalleştirmenin yanı sıra Gürok Grup çalışanlarına; kişiye özel oryantasyon programı, yetkinlik bazlı gelişim planları, self-servis kariyer yönetimi, bire bir kariyer koçluğu ve pek çok kariyer gelişim programı sunacağız. Bu süreçte, çalışanlarımızın sadece eğitim ve gelişimlerine değil; aynı zamanda bedensel, zihinsel ve sosyal becerilerini de yenileyecekleri alanlara odaklanacağız. Amacımız, çalışanlarımızın gelişmiş yetkinlikleri ile orantılı görevler almasını sağlayarak çalışma yaşantılarını bir akış deneyimine dönüştürmek."*

İşe alımla başlayıp tüm kariyer boyunca devam eden bir yolculuk

Gürok Kariyer'de işe alım süreçlerinde kişilik envanteri uygulamaları ve yetkinlik bazı değerlendirmeler yürüterek doğru yeteneğin doğru pozisyon ile eşleştirilmesi sağlanıyor. Böylece çalışanlar, Gürok bünyesine katılırken kariyerlerine en doğru adımla başlamış oluyor. Ayrıca, geri bildirim süreçleri ile şirket ve bireysel hedefler yakın takibe alınıyor ve bu hedeflere uygun kariyer gelişim planları hayata geçiriliyor. Çalışanlar bu süreçte Kariyer Gelişimi ve Gürok Akademi tarafından verilen eğitim programlarıyla davranışsal ve teknik yetkinliklerini en üst seviyeye çıkarma imkanına sahip oluyor.

Gürok Hakkında

1948 yılında Kütahya'da bir aile şirketi olarak ticari hayatına başlayan Gürok Grubu, 21. yüzyılın ilk diliminde Türkiye'nin en büyük özel sektör grupları arasındaki saygın yerini koruyor. Grup, sofracı ve cam ambalajdan kiremite, turizmde yapıya kadar farklı sektörlerde sürdürülebilir bir büyüme sergiliyor. Sofra camında dünyanın 5. büyük üreticisi olan LAV, bu alandaki deneyimini cam ambalaja taşıdığı GCA, turizm sektöründe 31 yıldır faaliyet gösteren Ali Bey Hotels & Resorts, Maldivlerde iki adada ultra lüks segmentte faaliyet gösteren JOALI Maldives, JOALI BEING, alanında öncü şirketlerden Gürok Kiremit ve bu projelerini hayata geçirdiği Lapis Yapı şirketleriyle 4 bin 500

kişiyi istihdam ediyor. Bulunduğu sektöre yenilikçi ilkler getiren ürün ve hizmetleriyle Gürok Grubu ülkemizi uluslararası alanda temsil ediyor.

Ayrıntılı bilgi ve iletişim için;



Beren Yüksel Erdin
Marka Direktörü

G: +90 538 286 78 16
T: +90 212 465 37 28
Asmalı Mescit Mh. İstiklal Cd. No: 130
Elhamra Hanı D. 49 Beyoğlu / İstanbul
aristoletisim.com