

## **Gürok Grup'tan ultra lüks segment otel yatırımı**

### **Gürok Grup, yeni yatırımı BIJAL ile ultra lüks tatilde “oyun”a dahil oldu**

**\*\***

### **Gürok Grup, yeni yatırımı BIJAL ile ülke turizmine katkı sunmaya devam ediyor**

Gürok Grup, 30 yılı aşkın turizm tecrübesiyle sektöre yatırım yapmaya devam ederken, Türkiye'nin global turizm pastasından daha çok pay alması için özgün konseptlerle yola devam ediyor. Antalya Manavgat'ta 20 milyon dolar yatırımla hayata geçirdiği yeni otel projesi BIJAL, “play/oyun” konseptiyle ultra lüks ve kaliteli tatilin yeni adresi oluyor. Gürok Grup Yönetim Kurulu Başkan Vekili Esin Güral Argat, “Bu yatırımla, ülkemize döviz girdisi sağlayarak cari açığa katkı sunan ve istihdam yaratan turizm sektörüne katkı sunmaya devam edeceğiz” dedi.

**Gürok Grup**, turizm alanındaki yatırımlarını Antalya'da kurduğu yeni ve özgün konseptli, ultra lüks segment BIJAL ile büyümeye devam ediyor. BIJAL, özgün konsepti, her misafire özel villaları ve ultra lüks segmentte kaliteli hizmet anlayışıyla bölge turizmine yeni bir soluk getirecek.

#### **BIJAL ile Gürok Grup'tan turizm sektörüne 20 milyon dolar yatırım**

Antalya Manavgat'ta 30 yılı aşkın bir süredir faaliyette olan Ali Bey Hotels & Resorts ve Maldivler'deki ultra lüks segment resortları JOALI Maldives & JOALI BEING'deki deneyimlerinden aldıkları güçle yola çıktıklarını belirten **Gürok Grup Yönetim Kurulu Başkan Vekili Esin Güral Argat**, yeni otel yatırımlarıyla ilgili şu bilgileri paylaştı: “Gürok Grup olarak turizm sektöründe hızlı bir büyüme ve gelişme temposundayız. Bu yıl turizmde çok büyük bir iştah görüyoruz. Ertelenen planların hayata geçirildiği, insanların dinlenme ve seyahat etmeye zaman ayırdığı bir dönemdeyiz. Kültür ve Turizm Bakanlığı verilerine göre 2023 yılı Ocak-Mayıs döneminde ülkemizi ziyaret eden yabancı sayısı geçen yılın aynı dönemine göre %23,65 artış ile 14,3 milyon kişi oldu. Turizm sektörünün bu yılki hedefleri ise 60 milyon ziyaretçi ve 56 milyar dolar gelire ulaşmak. Bu hedefin tutturulması oldukça mümkün. Gürok Grup olarak biz de bu hedefe ulaşmak için yatırımlarımıza ve mevcut tesislerimizde yüksek hizmet kalitesi sunmaya devam ediyoruz. BIJAL ile Antalya'da 20 milyon dolar yatırım gerçekleştirdik. Bu yatırımla, ülkemize döviz girdisi sağlayarak cari açığa katkı sunmaya ve istihdam yaratan turizm sektörünü büyümeye devam edeceğiz.”

#### **Esin Güral Argat: Her şey dahil değil “her şeyi dahice” kurgulanmış konseptler gerekiyor**

Turizm sektörünün döviz girdisiyle cari açığa katkı sunduğunun ve istihdam yarattığının altını çizen **Esin Güral Argat**, “TÜİK verilerine göre, Türkiye'de turizm geliri 2022 yılında bir önceki yıla göre yüzde 53,4 artarak 46,2 milyar dolar oldu. Daha çok turist Türkiye'ye gelmesinin beklendiği 2023 yılında turizm gelirinin de artacağını

öngörüyoruz. Turizm pastasından daha büyük bir pay alabilmek için yapılacaklar belli. Ülkemizde turizmin denizle sınırlı kalmaması şart. Deniz turizminde ise 'her şey dahil' konseptinden vazgeçmek gerekiyor. Bu anlayışla turistler tesiste kalıyor, buldukları çevrenin sunduğu diğer güzellikleri keşfedemiyor, bölge esnafı gereken ilgiyi göremiyor. Bizim her şey dahil yerine 'her şeyi dahice' kurgulanmış yeni konseptler üretmeye ihtiyacımız var. Ayrıca marka şehirlerimizi de arttırmamız gerekiyor. Ülkemizin dünyaya tanıtımında ve markalaşmada eksiklikler olduğunu görüyoruz. Bugün komşumuz Yunanistan'ın adaları tüm dünyada bilinirken, Türkiye'den yalnızca İstanbul ve Kapadokya gibi markalaşan birkaç yerin biliniyor olması büyük bir kayıp. Burada pazarlama ve markalaşma çok önemli. Bizim dünyaya sunabileceğimiz çok büyük zenginliklerimiz var. Mutfağımız, tarihi, kültürel varlıklarımız, doğal güzelliklerimiz, sağlık imkanlarımız, şifalı sularımız ve topraklarımız, el sanatlarımız gibi deniz-güneş-kum tatilinin çok ötesini sunabileceğimiz güzelliklerimiz var." dedi.

### **Esin Güral Argat: "Kişi başı ortalama turist gelirlerini arttırmaya yoğunlaşmalıyız"**

Dünya ve Türkiye turizmine yönelik verileri paylaşan Esin Güral Argat şöyle konuştu: "Dünya turizminin 2022 yılı verilerini paylaşan UNWTO raporuna göre, 2022'de dünya genelinde 963 milyon turist seyahat etti. Ülkelere göre sıralamada Fransa 80 milyon ziyaretçiyle birinci, İspanya 71 milyon 660 ile ikinci, ABD 50 milyon 870 bin ile üçüncü sırada yer aldı. Türkiye, ABD'nin ardından 50 milyon 450 bin turistle dördüncü oldu.

UNWTO raporundaki verilere göre dünyada 2022'de turizm gelirleri toplamı 1 trilyon 12 milyar dolar oldu. TÜİK verilerine göre, Türkiye'de turizm geliri 2022 yılında bir önceki yıla göre yüzde 53,4 artarak 46 milyar 284 milyon 907 bin dolar oldu. ABD örneğine bakarsak neredeyse ülkemize gelen aynı sayıda turistle turizm gelirlerinde dünya sıralamasında birinci olduğunu görüyoruz. İşte bu noktada ortalama kişi başı turist gelirlerine ve gecelik ortalama harcamalarına bakmak gerekiyor.

Aynı araştırmada yer alan kişi başı turist gelirlerini göz önünde bulundurduğumuzda ABD 2 bin 658 dolar, İngiltere 2 bin 232 dolar, Almanya 1108 dolar, İspanya 1017 dolar, İtalya 890 dolar, Fransa 850-900 dolar arası, Türkiye'de ise kişi başı turist geliri ortalaması 816 dolar. Türkiye bu rakam ile 7.sırada yer alıyor. Gecelik ortalama harcaması ise 89 dolar oldu. Bu rakam 2021'de ise 81 dolar seviyesindeydi. Dünyadaki verilere bakarsak ise kişi başı turist geliri ortalaması 1051 dolar olarak açıklandı.

Bugüne gelecek olursak 2023 yılında ise, TÜİK verilerine göre; turizmden yılın ilk 3 ayında elde edilen gelir, 8 milyar 690 milyon 505 bin dolar oldu. Kişi başı ortalama harcama toplam 1062 dolar, gecelik gelir 84 dolar olurken; ortalama kalış süresi ise toplam 12,6 gece olarak gerçekleşti. Bizim gibi Akdeniz çanağında olan İspanya'ya baktığımızda İspanya İstatistik Kurumu'nun (INE) bu yılın ilk iki aylık döneminde gelenlerin kişi başı harcamasını 1233 euro olarak açıkladı. Şu anki verilere göre ülkemizde kalış süresinin arttığını ancak kişi başı ortalama harcamanın azaldığını söylemek mümkün. Turist sayısını artırmak tabii ki çok kıymetli ancak buna paralel olarak kişi başı ortalama turist gelirlerini arttırmaya yoğunlaşmanın da oldukça önemli olduğunu düşünüyorum."

## **Benzersiz bir otel konsepti: Oyun/Play**

BIJAL ile ultra lüks segmentte benzeri olmayan bir konsepti hayata geçirdiklerini belirten **Esin Güral Argat**, *“Antalya, Manavgat Sorgun’da yer alan BIJAL 19 özel villadan oluşuyor. Merkezine ‘play yani oyun’ konseptini alan BIJAL’de misafirlerin eğlenirken hayal güçlerini özgür bırakabilecekleri, yaratıcılıklarını harekete geçiren ve hayatın zorluklarına karşı yenilikçi bakış açıları kazanabilecekleri bir oyun alanı tasarlandı. Sizi zamanın dışına çıkaran, aile bağlarını güçlendiren, diğer insanlarla kaynaşmanızı sağlayan, harekete geçiren, oyun zamanları ile farklı ve zinde bir tatil anlayışı sunuyoruz. Büyük emeklerle hayata geçirdiğimiz tesisimizde müşterilerimizin de eşsiz bir deneyimle güzel anılar biriktireceklerine hem tesisimizden hem de ülkemizden memnun olarak ayrılacaklarına inanıyoruz”* dedi.

## **Kendine ait villada konforlu tatil**

19 adet bağımsız bahçeli ve havuzlu villadan oluşan tesis, oda kahvaltı konsepti, üst düzey yeme içme opsiyonları ve özellikli hizmet destek noktaları ile bulunduğu bölgede tek olma özelliğine sahip. Kendilerine ait villalarda tatil yapmak isteyen ailelerin ve çiftlerin düşündüğü tesiste 1, 2, 3 ve 4 yatak odalı villalarda konforlu bir tatil atmosferi sunuluyor.

<https://gurok.com/>

<https://www.instagram.com/gurokgrup/>

<https://www.bijal.com.tr/>

<https://www.instagram.com/bijalresorts/>

## **Gürok Hakkında**

1948 yılında Kütahya’da bir aile şirketi olarak ticari hayatına başlayan Gürok Grubu, 21. yüzyılın ilk diliminde Türkiye’nin en büyük özel sektör grupları arasındaki saygın yerini koruyor. Grup, sofraya cam ve cam ambalajdan kiremite, turizmde yapıya kadar farklı sektörlerde sürdürülebilir bir büyüme sergiliyor. Sofra camında dünyanın 5. büyük üreticisi olan LAV, bu alandaki deneyimini cam ambalaja taşıdığı GCA, turizm sektöründe 31 yıldır faaliyet gösteren Ali Bey Hotels & Resorts, Maldivlerde iki adada ultra lüks segmentte faaliyet gösteren JOALI Maldives, JOALI BEING, özgün “play” konseptiyle BIJAL, alanında öncü şirketlerden Gürok Kiremit ve bu projelerini hayata geçirdiği Lapis Yapı şirketleriyle 4 bin 500 kişiyi istihdam ediyor. Bulunduğu sektöre yenilikçi fikirler getiren ürün ve hizmetleriyle Gürok Grubu ülkemizi uluslararası alanda temsil ediyor.

## **Ayrıntılı bilgi ve iletişim için;**



**Beren Yüksel Erdin**  
Marka Direktörü

G: +90 538 286 78 16  
T: +90 212 465 37 28  
Asmalı Mescit Mh. İstiklal Cd. No: 130  
Elhamra Hanı D: 49 Beyoğlu / İstanbul  
aristolletisim.com

[www.gurok.com](http://www.gurok.com)

**Kütahya Merkez:** İnköy Mah. Eskişehir Karayolu Bulvarı No:96 Merkez – Kütahya – Türkiye

T: +90 (274) 225 06 60 F: +90 (274) 225 0676

**İstanbul Şube:** Esentepe Mah. Cevizli D-100 Güney Yanyol Cad. Lapışan No: 24 34870 Kartal- İstanbul – Türkiye

T: +90 (216) 576 25 25 F: +90 (216) 576 25 00