

Gürok Grup'tan Kütahya'ya Yeni Şehir Oteli: Gül Palas Vista

Turizm sektöründe Kütahya, Antalya ve Maldivler'deki tesisleriyle önemli markaları bünyesinde barındıran Gürok Grup, Gül Palas Vista oteli ile köklerinin bulunduğu Kütahya'ya yaptığı yatırımlara bir yenisini daha ekledi. Şehir merkezinde konumlanan ve modern şehir oteli anlayışıyla tasarlanan 40 oda, 72 yatak kapasiteli Gül Palas Vista, gastronomi odaklı yeni buluşma noktaları ve yerel ekosisteme katkı sunan işletme modeliyle Kütahya'nın artan turizm potansiyeline yanıt vermeyi amaçlıyor.

Gürok Grup'un Kütahya'daki turizm serüveni, 1966 yılında Gül Palas'ın açılışıyla başladı. Grubun kente ikinci otel yatırımı olan Gül Palas Vista, Kütahya'nın şehir turizminde önemli bir ihtiyacı karşılamak üzere faaliyete geçiyor. **Gürok Grup Yönetim Kurulu Başkan Vekili Esin Güral Argat**, açılış vesilesiyle şunları söyledi: *"Bugün 60 yıllık geçmişe sahip Gül Palas markamızı, Gül Palas Vista ile bir adım ileri taşıyoruz. Bu yeni tesisimizin, Kütahya'nın ekonomik ve sosyal canlılığına yeni bir dinamizm kazandıracığına ve kentin turizm hareketliliğini destekleyeceğine inanıyorum."*

'Turizm, Kütahya'nın en büyük fırsatı'

Kütahya'nın termal zenginlikleri, tarihi kültürel mirası ve coğrafi konumuyla turizm alanında önemli bir potansiyel taşıdığını vurgulayan **Esin Güral Argat** şöyle devam etti: *"Turizm, Kütahya'nın önündeki en büyük fırsatlardan biri. Kütahya'yı bir marka şehir yaparsak en başta turizm yatırımlarımızı güçlendirmemiz kritik önem taşıyor. Gül Palas Vista'nın, kent merkezindeki konumuyla hem iş hem kültür turizmi alanında gerçek bir ihtiyacı karşılayacağına inanıyoruz. Antalya'dan Maldivler'e uzanan küresel turizm deneyimimizi ve hizmet anlayışımızı Kütahya'ya yaptığımız yeni yatırıma aktarmaktan mutluluk duyuyoruz."*

Şehir ve iş oteli konseptinde yeni bir standart

Şehir ve iş oteli segmentinde konumlanan Gül Palas Vista, fonksiyonel lüks ile ev konforunu bir arada sunan anlayışıyla öne çıkıyor. Giriş katındaki pastane ve kafe konsepti Kütahya'nın yeni buluşma noktalarından biri olurken, panoramik restoran katı Kütahya'nın yerel lezzetleriyle birlikte gastronomi ve estetiğin buluştuğu öncü bir deneyim sunuyor. Gürok Grup'un sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda yerel üreticilerle kurulan iş birlikleri de Kütahya ekonomisine doğrudan katkı sunuyor. Tesisin, "yerel ruh, modern dokunuş" felsefesiyle şekillenen iç mimarisi, Kütahya'ya özgü zanaatkarlık kültürünü ve dokuları modern çizgilerle birleştirerek, minimalist ve "zamansız" bir atmosfer sunuyor.

Küresel turizm birikimi yeni yatırımla Kütahya'ya taşıyor

Gürok Grup'un yaklaşık 35 yıl önce Antalya'da hayata geçirdiği Ali Bey Hotels & Resorts, dünyada spor odaklı turizmin öncü markaları arasında yer alıyor. 100'ü aşkın tenis kortuyla dünyanın en büyük tenis oteli unvanını taşıyan Ali Bey Hotels & Resorts, her yıl binlerce misafiri ağırlamaya devam



ediyor. 2018'de ultra lüks sürdürülebilir turizm vizyonunu JOALI Maldives ve JOALI BEING markalarıyla Maldivler'e taşıyarak dünya sahnesinde konumlandıran Gürok, Akdeniz'in ilk villa oteli BIJAL ile ultra lüks segmentteki yatırımlarını Antalya'da genişletti. Gürok Grup, sanayi ve turizm sektörlerinde sürdürdüğü yatırımlarla hem küresel ölçekte büyümeyi hem de köklerinin bulunduğu Kütahya'da ekonomik ve sosyal kalkınmaya katkı sunmayı sürdürüyor. Gül Palas Vista'nın da bu vizyonun bir parçası olması hedefleniyor.