

### **Gürok Turizm Grubu'nda Üst Düzey Atama**

Türkiye'nin en büyük özel sektör gruplarından Gürok Grup bünyesinde turizm sektöründe faaliyet gösteren markaların pazarlama ve iletişim süreçlerinde üst düzey bir atama gerçekleşti. Ultra lüks segmentte hizmet veren JOALI'de Pazarlama İletişimi Direktörü olarak görev yapan Duygu Tatar, Gürok Turizm Grubu Marka ve Pazarlama İletişimi Direktörlüğü görevine vekâleten atandı.

Mevcut görevine ek olarak yeni görevinde Tatar; JOALI markasının yanı sıra, turizm sektöründe yaklaşık 35 yıllık köklü geçmişe sahip Ali Bey Hotels & Resorts ile Akdeniz'in ilk villa oteli olarak konumlanan BIJAL markalarının marka ve pazarlama iletişimi süreçlerinden sorumlu olacak.

Pazarlama ve iletişim alanında 15 yılı aşkın deneyime sahip olan Duygu Tatar, kariyerine Gürok Grup bünyesindeki LAV markasında başladı. Uzun yıllar boyunca JOALI Maldives ve JOALI BEING markalarının pazarlama ve iletişim süreçlerinde aktif rol alan Tatar, JOALI markasının global ölçekte güçlü bir konuma ulaşmasına katkı sağladı.

Görev süresi boyunca JOALI'nin uluslararası arenada önemli başarılarla imza atmasında rol oynayan Tatar; markanın Asya'nın en iyi tatil köyleri arasında gösterilmesi ve dünyanın en lüks otelleri listelerinde yer alması süreçlerinde aktif sorumluluk üstlendi. Ayrıca otel bünyesinde yer alan ve uluslararası prestijli ödüllerle öne çıkan restoran markalarının konsept geliştirme ve marka tasarımı çalışmalarına da katkıda bulundu.