

Gürok Grup, Aizanoi Antik Kenti'nin Tarihini Belgeselle Geleceğe Taşıyor

Kütahya'nın Çavdarhisar ilçesinde yer alan ve Anadolu'nun en iyi korunmuş antik kentlerinden biri olarak gösterilen Aizanoi Antik Kenti, bu kez bir belgesel çalışmasıyla izleyicilerle buluşuyor. Gürok Grup'un 2020 yılından bu yana kazı ve restorasyon çalışmalarının sponsoru olduğu Aizanoi, bu uzun soluklu desteğin devamı niteliğinde hazırlanan belgesel aracılığıyla 5 bin yıllık geçmişini ve Roma döneminin görkemini günümüze taşıyor.

UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi'nde yer alan Aizanoi; Zeus Tapınağı, 13 bin kişilik tiyatrosu, 15 bin kişilik stadyumu ve dünyanın ilk borsası olarak bilinen Macellum'u ile yalnızca arkeoloji dünyasının değil, kültür turizminin de en değerli hazineleri arasında gösteriliyor. Belgesel, kentin mitolojik kökenlerinden Roma dönemindeki ekonomik ve sosyal yaşama, oradan da günümüzde yürütülen kazı ve restorasyon çalışmalarına uzanan etkileyici bir zaman yolculuğu sunuyor.

Belgeselde, Penkalas (Kocaçay) Irmağı'nın şekillendirdiği bu kadim yerleşimin tarihsel katmanları ele alınıyor. M.Ö. 3000'lere uzanan yerleşim izlerinden Roma İmparatorluğu dönemindeki refah yıllarına kadar kronolojik bir çerçeve sunan anlatı; tiyatro, stadyum ve agora gibi anıtsal yapıların görsel zenginliğiyle destekleniyor.

Kültürel mirasa sahip çıkıyoruz

2020 yılından bu yana Aizanoi Antik Kenti'nde yürütülen kazı ve restorasyon çalışmalarının ana sponsorluğunu üstlendiklerini belirten **Gürok Grup Yönetim Kurulu Başkan Vekili Esin Güral Argat**, şunları söyledi: *"Kütahya'da doğmuş, bu topraklarda üretim yapan ve değer yaratan bir kurum olarak, ait olduğumuz coğrafyanın tarihine, kültürüne ve kimliğine sahip çıkmayı temel bir sorumluluk olarak kabul ediyoruz. Aizanoi Antik Kenti'ne verdiğimiz destek, geçmiş ile gelecek arasında kurduğumuz güçlü bir köprünün ifadesi. Bu belgesel ile amacımız, yalnızca bir antik kenti anlatmak değil; Kütahya'nın kültürel potansiyelini ulusal ve uluslararası ölçekte görünür kılmak. Gerçek kalkınmanın ancak sanayi ile kültürü, üretim ile mirası birlikte büyütebildiğimizde mümkün olacağına inanıyoruz."*

Aizanoi Antik Kenti belgeseli, tarih meraklılarından akademisyenlere, kültür turizmiyle ilgilenen gezginlerden genç kuşaklara kadar geniş bir izleyici kitlesine hitap ediyor. Taşlara kazınmış bir medeniyetin hikâyesi, bu kez kameralara yansıyor. Kütahya'nın kalbinde yükselen bu kadim mirasın hikâyesini aktaran belgesel film, <https://www.youtube.com/watch?v=-h3uz0AfBLc> linkinden ulaşılabilir.

KÜNYE

Reklam Ajansı: CIAN. İstanbul

Prodüksiyon Şirketi: Magician Production

Yapımcı: Eda Çelik

Yönetmen: Kahraman Çelik

Kamera: Ali Varal

Post Prodüksiyon: Magician Production

Gürok Group Brings the History of Aizanoi Ancient City to the Future Through a Documentary

Located in the Çavdarhisar district of Kütahya and regarded as one of the best-preserved ancient cities in Anatolia, Aizanoi Ancient City now meets audiences through a documentary project. Sponsored by Gürok Group since 2020 for its excavation and restoration works, Aizanoi's 5,000-year history and the grandeur of the Roman period are brought to the present day through this documentary, which serves as a continuation of this long-term support.

Included in the UNESCO World Heritage Tentative List, Aizanoi stands out not only in the field of archaeology but also as a major asset for cultural tourism, with landmarks such as the Temple of Zeus, its 13,000-seat theatre, 15,000-seat stadium, and the Macellum known as the world's first stock exchange. The documentary offers an impressive journey through time, spanning from the city's mythological origins to its economic and social life during the Roman era, and extending to the ongoing excavation and restoration efforts today.

The film explores the historical layers of this ancient settlement shaped by the Penkalas (Kocaçay) River. Presenting a chronological narrative from settlement traces dating back to 3000 BCE to the prosperous years of the Roman Empire, the story is enriched with the visual grandeur of monumental structures such as the theatre, stadium, and agora.

We embrace cultural heritage

Esin Güral Argat, Vice President of the Board of Gürok Group, stated that the company has been the main sponsor of excavation and restoration works at Aizanoi since 2020:

“As an institution born in Kütahya, producing and creating value in these lands, we see it as a fundamental responsibility to protect the history, culture, and identity of the geography we belong to. Our support for Aizanoi Ancient City represents a strong bridge we have built between the past and the future. With this documentary, our aim is not only to tell the story of an ancient city, but also to make Kütahya's cultural potential visible on both national and international levels. We believe that true development is only possible when we can grow industry and culture, production and heritage together.”

The Aizanoi Ancient City documentary appeals to a wide audience from history enthusiasts and academics to travelers interested in cultural tourism and younger generations. The story of a civilization carved into stone now comes to life on screen. The documentary, which tells the story of this ancient heritage rising in the heart of Kütahya, can be accessed via the following link:

<https://www.youtube.com/watch?v=-h3uz0AfBLc>

CREDITS

Advertising Agency: CIAN. Istanbul

Production Company: Magician Production

Producer: Eda Çelik

Director: Kahraman Çelik

Cinematography: Ali Varal

Post-Production: Magician Production

Gürok Grup Hakkında

Gürok Grup olarak, 1948 yılında Kütahya'da başlayan yolculuğumuzda sanayi, turizm, yapı ve hızlı tüketim ürünleri sektörlerinde Türkiye'ye değer katan projelere imza attık. Yenilikçi yaklaşımımız ve fark yaratan iş modelimizle Türkiye'nin en büyük özel sektör gruplarından biri haline geldik. Bugün, sofrada dünyanın 5. büyük üreticisi olan LAV, ikram sektörünün güçlü oyuncusu LAV HORECA, cam ambalajda güven, yenilik ve kalitenin adı GCA, uluslararası spirits markalarını sofistike, estetik ve yüksek performanslı cam şişe çözümleriyle buluşturan GCA Spirits, turizm sektöründe yaklaşık 35 yıldır faaliyet gösteren Ali Bey Hotels & Resorts, Maldivler'de iki ayrı adada ultra lüks segmentte faaliyet gösteren JOALI Maldives ve JOALI BEING, Akdeniz'in ilk villa oteli BIJAL, patentli kaplama teknolojisi ile Gürok Kiremit, Türkiye'nin mineral ve magnezyum değeri en yüksek maden suyu AVOYA ve bu projelerimizi hayata geçirdiğimiz Lapis Yapı şirketlerimizle 3 kıtada 5 bin kişiye istihdam sağlıyor, ürünlerimizi 140 ülkeye ihraç ediyoruz. Bulduğumuz her sektöre yenilikçi ilkler getiren ürün ve hizmetlerimizle ülkemizi uluslararası alanda temsil ediyoruz.

Sorularınız için iletişim:

Artı İletişim Yönetimi

gurok@artipr.com.tr

0212 347 03 30